

ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI BPJSTK *MOBILE* PADA SISTEM INFORMASI PEMASARAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG LANGSA

Siti Aisyah¹, Dewi Novianti²

Program Studi Matematika, Fakultas Teknik, Universitas Samudra, Langsa, Aceh
email: ¹sitiaisyahsept@gmail.com, ²dw.novianti@gmail.com

ABSTRAK

BPJS Ketenagakerjaan adalah salah satu program publik yang bertujuan untuk memberikan perlindungan bagi tenaga kerja. Dalam pelaksanaan tugasnya BPJS Ketenagakerjaan menerapkan teknologi informasi sebagai salah satu penunjang untuk pencapaian tujuan bisnis salah satunya adalah dengan mengembangkan layanan BPJSTK *Mobile*. BPJSTK *Mobile* adalah aplikasi pelayanan untuk peserta sebagai bentuk perluasan media layanan informasi yang dihadirkan untuk pekerja yang ingin memastikan pemenuhan hak-haknya oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme sistem aplikasi BPJSTK *Mobile* dan mengetahui tingkat pemahaman peserta terhadap aplikasi BPJSTK *Mobile*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif analisis. Analisis tersebut dilakukan dengan memberikan kuesioner ke 50 responden yang datang langsung ke BPJS Ketenagakerjaan. Hasil dari analisis tersebut menunjukkan bahwa hampir semua responden sudah mengetahui aplikasi BPJSTK *Mobile*, responden mengetahui sistem informasi tersebut dari pihak BPJS dengan presentasi 86% sedangkan 14% dari pihak lain, dan dari hasil survey tersebut 56% peserta sudah memakai aplikasi BPJSTK *Mobile*.

Kata kunci: Analisis, BPJSTK *Mobile*, BPJS Ketenagakerjaan, Survey

1. PENDAHULUAN

BPJSTK *Mobile* merupakan suatu bentuk pemanfaatan TI (Teknik Informatika) yang berupa layanan perangkat lunak yang dibuat untuk memberikan keefektifan bagi anggota BPJSTK untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan program pelayanan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Aplikasi akan terus dikembangkan sesuai dengan kebutuhan peserta BPJSTK untuk mempermudah mendapatkan informasi (BPJS, 2014).

Setiap tahunnya, pihak BPJSTK biasanya akan memberikan *print out* berisi informasi dana yang sudah terkumpul sementara. Tapi dengan adanya aplikasi BPJSTK *Mobile* berbasis android ini peserta tidak perlu menunggu setiap tahunnya untuk mengecek dana JHT yang terkumpul. Peserta BPJSTK yang memiliki aplikasi BPJSTK *Mobile* akan memudahkan pesertanya dalam mengecek saldo JHT. Aplikasi ini dapat diakses oleh pengguna *smartphone* Android dengan mengunduhnya di *Play Store* secara gratis. Setelah itu, langkah berikutnya adalah memasukkan *email* yang didaftarkan

sekaligus PIN akun BPJS. Selain itu, peserta juga bisa menggunakan akun lama jamsostek untuk *login* ke aplikasi ini.

Bagi BPJSTK, tingkat pemahaman dan kemajuan peserta dalam menggunakan aplikasi BPJSTK *Mobile* menjadi tolak ukur sejauh mana karyawan perusahaan dalam melaksanakan proram-program. Untuk menghitung seberapa banyak orang yang tahu dan menggunakan aplikasi tersebut, maka penulis menyediakan kuesioner yang akan diisi oleh peserta BPJSTK. Kuesioner merupakan suatu daftar pertanyaan-pertanyaan yang wajib diisi oleh responden.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mekanisme sistem aplikasi BPJSTK *Mobile* dan untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta terhadap aplikasi BPJSTK *Mobile*.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 08 Januari sampai dengan 08 Februari 2018 di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Langsa. Dimana BPJS tersebut berada di Jalan Ahmad Yani, No. 24354, Gampong Baro, Langsa Lama, Kota Langsa, Aceh.

Pada penelitian ini, yang menjadi subjek penelitian ialah responden yang akan mengisi kuesioner. Kuesioner diberikan kepada 50 responden yang datang langsung ke BPJSTK, dari kuesioner tersebut diperoleh suatu jenis data yaitu data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari lapangan (tanpa melalui perantara). Data primer yang ada dalam penelitian ini merupakan data mentah yang diperoleh dari BPJS Ketenagakerjaan Cabang Langsa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil survei tingkat pemahaman peserta BPJS Ketenagakerjaan terhadap aplikasi BPJSTK *Mobile* dengan memberikan kuesioner kepada 50 peserta yang datang langsung ke kantor BPJS Ketenagakerjaan dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1. Data peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Langsa

1. Apakah bapak/ibu merupakan peserta BPJS Ketenagakerjaan?		
Ya	50	100%
Tidak	0	0%

Dari pertanyaan di atas, terdapat 100% peserta yang menjawab ya dan 0% yang menjawab tidak. Artinya terdapat 100% yang merupakan peserta BPJS Ketenagakerjaan dan 0% merupakan bukan peserta BPJS Ketenagakerjaan.

Tabel 2. Data peserta yang pernah mendengar BPJSTK *Mobile*

2. Pernahkah bapak/ibu mendengar BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
Pernah	41	82%
Tidak pernah	9	18%

Dari pertanyaan di atas, dapat kita lihat bahwa peserta yang menjawab pernah lebih banyak daripada yang menjawab tidak pernah, yakni terdapat 82% peserta yang menjawab pernah mendengar kata BPJSTK *Mobile* dan 18% peserta yang menjawab tidak pernah mendengar kata BPJSTK *Mobile*. Jadi dapat disimpulkan bahwa pemasaran BPJSTK berhasil.

Tabel 3. Data sumber pengetahuan BPJSTK *Mobile*

3. Darimana bapak/ibu mendengar BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
Pihak BPJS	42	84%
Pihak lain	8	16%

Dari pertanyaan di atas, terdapat 84% peserta yang menjawab pihak BPJS dan 16% yang menjawab pihak lain. Artinya terdapat 84% peserta yang mendengar kata BPJSTK *Mobile* dari pihak BPJS sedangkan yang 16% peserta mendengar kata BPJSTK *Mobile* dari pihak BPJS.

Tabel 4. Tingkat pengetahuan peserta terhadap BPJSTK *Mobile*

4. Tahukah bapak/ibu apa itu BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
Ya	39	78%
Tidak	11	22%

Dari pertanyaan di atas, terdapat 78% peserta yang menjawab ya dan 22% yang menjawab tidak. Artinya terdapat 78% peserta yang mengetahui pengertian dari BPJSTK *Mobile* sedangkan yang 22% peserta yang belum mengetahui pengertian BPJSTK *Mobile* tersebut.

Tabel 5. Data sumber pengetahuan peserta terhadap BPJSTK *Mobile*

5. Darimana bapak/ibu memperoleh informasi mengenai BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
Pihak BPJS	42	84%
Pihak lain	8	16%

Dari pertanyaan di atas, terdapat 84% peserta yang menjawab pihak BPJS dan 16% yang menjawab pihak lain. Artinya, terdapat 84% peserta yang memperoleh informasi mengenai BPJSTK *Mobile* dari pihak BPJS sedangkan yang 16% peserta memperoleh informasi mengenai BPJSTK *Mobile* dari pihak lain.

Tabel 6. Tingkat pengetahuan peserta tentang aplikasi yang berbasis android

6. Apakah BPJSTK <i>Mobile</i> merupakan salah satu aplikasi BPJS Ketenagakerjaan yang berbasis android?		
Ya	49	98%
Tidak	1	2%

Dari pertanyaan diatas, terdapat 98% peserta yang menjawab ya dan 2% yang menjawab tidak. Artinya terdapat 98% peserta mengetahui bahwa BPJSTK *Mobile* tersebut berbasis android sedangkan 2% peserta tidak tahu bahwa BPJSTK *Mobile* tersebut berbasis android.

Tabel 7. Tingkat kepuasan peserta terhadap BPJSTK *Mobile*

7. BPJSTK <i>Mobile</i> merupakan suatu aplikasi yang memudahkan peserta untuk memperoleh informasi		
Sangat Setuju	23	46%
setuju	20	40%
Kurang setuju	5	10%
Tidak setuju	2	4%

Dari dari pernyataan diatas, terdapat 46% yang menjawab sangat setuju, 40% peserta yang menjawab setuju, 10% yang menjawab kurang setuju dan 4% yang menjawab tidak setuju. Artinya terdapat 46% peserta sangat setuju bahwa aplikasi tersebut memudahkan peserta untuk memperoleh informasi, 40% peserta setuju bahwa aplikasi tersebut memudahkan peserta untuk memperoleh informasi, 10% peserta yang kurang setuju bahwa aplikasi tersebut memudahkan peserta untuk memperoleh informasi, dan 4% peserta yang tidak setuju bahwa aplikasi tersebut memudahkan peserta untuk memperoleh informasi.

Tabel 8. Tingkat kepuasan peserta terhadap BPJSTK *Mobile* dalam mengecek saldo

8. Apakah BPJSTK <i>Mobile</i> memudahkan peserta untuk mengecek saldo JHT?		
Ya	42	84%
Tidak	8	16%

Dari pertanyaan diatas, terdapat 84% peserta yang menjawab ya dan 16% yang menjawab tidak. Artinya, 84% peserta setuju bahwa aplikasi tersebut memudahkan dalam mengecek saldo JHT, sedangkan yang 16% peserta tidak setuju bahwa aplikasi tersebut memudahkan dalam mengecek saldo JHT.

Tabel 9. Tingkat pelayanan bagi peserta

9. BPJSTK <i>Mobile</i> dapat memberikan pelayanan bagi peserta		
Ya	37	74%
Tidak	13	26%

Dari pernyataan diatas, terdapat 74% peserta yang menjawab ya dan 26% yang menjawab tidak. Artinya, terdapat 74% peserta setuju bahwa BPJSTK *Mobile* dapat memberikan pelayanan sedangkan 26% peserta tidak setuju bahwa BPJSTK *Mobile* dapat memberikan pelayanan.

Tabel 10. Tingkat peserta yang memanfaatkan BPJSTK *Mobile*

10. Apakah BPJSTK <i>Mobile</i> bermanfaat bagi bapak/ibu?		
Sangat Bermanfaat	12	24%
Bermanfaat	29	58%
Kurang bermanfaat	8	16%
Tidak bermanfaat	1	2%

Dari pertanyaan diatas, terdapat 24% yang menjawab sangat bermanfaat, 58% peserta yang menjawab bermanfaat, 16% yang menjawab kurang bermanfaat dan 2% yang menjawab tidak bermanfaat. Artinya terdapat 24% peserta yang sangat membutuhkan aplikasi tersebut, 58% peserta membutuhkan aplikasi tersebut, 16% peserta yang kurang membutuhkan aplikasi tersebut, dan 2% peserta yang tidak membutuhkan aplikasi tersebut.

Tabel 11. Data peserta yang memakai BPJSTK *Mobile*

11. Apakah bapak/ibu memakai aplikasi BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
Ya	28	56%
Tidak	22	44%

Dari pertanyaan diatas, terdapat 56% peserta yang menjawab ya dan 44% yang menjawab tidak. Artinya, 56% peserta yang sudah memakai aplikasi BPJSTK *Mobile*, sedangkan 44% peserta belum memakai BPJSTK *Mobile*.

Tabel 12. Tingkat pengetahuan peserta terhadap aplikasi BPJSTK *Mobile*

12. Sudah berapa lama bapak/ibu mengetahui adanya aplikasi BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
0-1	50	100%
1-2	0	0%
2-3	0	0%
3-4	0	0%

Dari pertanyaan diatas, terdapat 100% peserta yang sudah mengetahui aplikasi BPJSTK *Mobile* dengan jangka waktu 0-1 tahun, sedangkan untuk jangka waktu 1-4 tahun 0% (tidak ada) peserta yang mengetahui aplikasi tersebut. Jadi dapat disimpulkan bahwa sampel yang diambil semua peserta sudah mengetahui aplikasi BPJSTK *Mobile* dengan jangka waktu 0-1 tahun.

Tabel 13. Data pemakaian aplikasi BPJSTK *Mobile*

13. Sudah berapa lama bapak/ibu memakai aplikasi BPJSTK <i>Mobile</i> ?		
0-1 tahun	50	100%
1-2 tahun	0	0%
2-3 tahun	0	0%
3-4 tahun	0	0%

Dari pertanyaan diatas, terdapat 100% peserta yang sudah memakai aplikasi BPJSTK *Mobile* dengan jangka waktu 0-1 tahun, sedangkan untuk jangka waktu 1-4 tahun 0% (belum ada) peserta yang memakai aplikasi tersebut. Jadi dapat disimpulkan bahwa sampel yang diambil semua peserta sudah memakai aplikasi BPJSTK *Mobile* dengan jangka waktu 0-1 tahun.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Secara umum tingkat pemasaran pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Langsa dilihat dari hasil kuesioner yang diisikan oleh responden yaitu peserta dari BPJS Ketenagakerjaan. Sebagian besar responden sudah mengetahui adanya aplikasi BPJSTK *Mobile*, responden mengetahui sistem informasi tersebut dari pihak BPJS dengan persentasi 86% sedangkan 14% dari pihak lain dan survei tersebut 56% peserta sudah memakai aplikasi BPJSTK *Mobile*. Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa sistem pemasaran pada BPJS Ketenagakerjaan berhasil.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, Ulfatisa, Ismiarta Aknuranda dan Andi Reza Perdanakusuma. 2018. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*. Universitas Brawijaya. [Vol. 2, No. 8, Agustus 2018].
- Chandra, Febry. 2014. *Laporan Kerja Praktek*. Universitas Syiah Kuala. Available at: <http://febryebychandra.blogspot.co.id>[Accessed Septemper 2014]
- Ketenagakerjaan, B., 2014. *BPJS Ketenagakerjaan*. Available at: <http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id>[Accessed Februari 2017]
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.