FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS SRI REZEKI (*Aglaonema sp.*) DI DESA BANGUN SARI KECAMATAN TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG

Dara Meutia Iswad[1]), Cut Gustiana[2]), Thursina Mahyuddin[3]), Kiagus Muhammad Zain[4])
1Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Samudra
2Dosen Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Samudra
3Dosen Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Samudra
4Dosen Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Samudra
Jalan Meurandeh, Langsa Lama, Kota Langsa, Aceh, Kode Pos : 24354
Corresponding Author, Email : iswaddarameutia@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Adapun tempat pelaksanaan penelitian ini yaitu di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accindental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 35 orang. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalah pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) digunakan alat analisis dengan metode regresi linier berganda. Pengolahan data dilakukan menggunakan *software* komputer *SPSS* 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel trend dan selera konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp*.) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang dan variabel harga dan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp*.) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Kata Kunci : Konsumen, Pembelian, dan Tanaman Hias

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence consumer decisions in purchasing Sri Rezeki (Ornamental plants Aglaonema sp.) in Bangun Sari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency. This research was conducted in Bangun Sari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency. The sampling technique used accindental sampling technique with a total sample of 35 people. To determine the factors that influence consumer decisions in purchasing Sri Rezeki ornamental plants (Aglaonema sp.), Statistical analysis using multiple linear regression method is used. Data processing was performed using software computer SPSS 20. The results of this study indicate that trend variables and consumer tastes significantly influence consumer decisions in purchasing Sri Rezeki (Ornamental plantsAglaonema sp.)in Bangun Sari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency and price and variable variables. Product quality has no significant

effect on consumer decisions in purchasing Sri Rezeki ornamental plants (Aglaonema sp.) in Bangun Sari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency.
Keywords: Consumers, Purchasing, and Ornamental Plants

Pendahuluan

Sektor pertaniaan holtikultura menjadi pusat perhatian saat ini, Tanaman holtikultura seperti tanaman buah-buahan, tanaman sayuran dan tanaman hias memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan.

Penggunaan tanaman hias saat ini menjadi *trend* di masyarakat yang tinggal di daerah perkotaan. Tidak hanya digunakan sebagai dekorasi ruangan tetapi tanaman hias juga dimanfaatkan untuk menyatakan perasaan suka maupun duka. Adapun pemanfaatan hobi bercocok tanam tanaman hias sering menjadi inspirasi untuk seseorang dalam memulai sebuah bisnis, banyak sekali bisnis tanaman hias dimulai karena pemiliknya memiliki hobi dalam bercocok tanam tanaman hias ini. Banyak para masyarakat yang hobi tanaman hias bersedia mengeluarkan uang jutaan rupiah dalam mengkoleksi tanaman hias dan bisa dijadikan sebagai lahan bisnis.

Perkembangan usahatani tanaman hias di Kecamatan Tanjung Morawa menyebar di seluruh Desa. Desa Bangun Sari salah satunya. Desa Bangun sari adalah salah satu Desa yang berada di Kecamatan Tanjung Morawa yang sebagian besar penduduknya bertahan hidup dari usahatani tanaman hias dan menjadikan usaha tersebut sebagai sumber pendapatan utama bagi masyarakat sekitar

Banyak jenis tanaman hias yang ada di Desa bangun sari ini antara lain seperti *aglaonema*, pucuk merah, mawar, melati, anthurium, palem, anggrek, asoka, cemara, kamboja, kroket merah, *tricolor*, bonsai, bougenville kamboja dan balik angin (Pulungan, 2018).

Aglaonema sp. Adalah salah satu jeni tanaman hias daun yang saat ini menjadi salah satu tanaman hias populer di kalangan masyarakat. Indonesia sangat berpotensi menghasilkan tanaman hias *Aglaonema sp*. *Aglaonema sp.* berasal dari bahasa Yunani yang terdiri dari kata *aglaos* yang memiliki arti terang dan *nema* yang memiliki arti benang (benang sari), dengan demikian *Aglaonema sp.* dapat diartikan sebagai pembawa energi terang. Selain nama *Aglaonema sp,* tanaman hias daun ini juga memiliki nama lain seperti *chines evergreen* dikarenakan orang pertama kali melakukan budidaya Aglaonema adalah orang cina, sedangkan di Indonesia *Aglaonema sp.* Dapat dikenal dengan nama Sri Rezeki (Leman, 2004).

Adapun jumlah produksi tanaman hias *Aglaonema sp.* berdasarkan jumlah helaian daun di Desa Bangun Sari pada tahun 2020 dapat kita lihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Jumlah Produksi Tanaman Hias *Aglaonema sp.* tahun 2020.

Jenis Tanaman	Jumlah Produksi/tahun	Jumlah Terjual/pot
Aglaonema 2 helai	200	150
Aglaonema 3 helai	100	85
Aglaonema 4 helai	200	120
Aglaonema >5 helai	200	100

Sumber : Data Primer diolah (2021)

Di Desa Bangun Sari, terdapat banyak pedagang yang mendirikan bisnis tanaman hias. Mereka selalu ingin memanfaatkan peluang pasar dan memenuhi kebutuhan konsumen. Kebutuhan tanaman *Aglaonema sp.* cenderung meningkat dari setiap waktu. Untuk meningkatkan keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) di Desa Bangun Sari maka perlu dianalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi hal-hal tersebut. Adapun Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang dan tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survey. Penelitian ini dilakukan di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Adapun objek dari penelitian ini yaitu konsumen yang membeli tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Januari-Februari 2021 . Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 35 orang konsumen. Metode pengambilan sampel yang digunakan dengan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan wawancara untuk data primer. Data sekunder di dapatkan dari institusi yang terkait. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif menggunakan Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik dengan menggunakan *software* SPSS 20. Adapun Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Ordinary Least Square (OLS)*. Persamaan Regresi Linier Berganda

yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

$$\mathbf{Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + E}$$

Keterangan :

Y : Keputusan Pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

a : Konstanta

b_1 : Koefisien regresi variabel harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_1)

b_2 : Koefisien regresi variabel kualitas Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_2)

b_3 : Koefisien regresi variabel *trend* Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_3)

b_4 : Koefisien regresi variabel selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_4)

E : Standart Error

X_1 : Harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

X_2 : Kualitas Tanaman Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

X_3 : *Trend* Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

X_4 : Selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Hasil dan Pembahasan

UJI ASUMSI KLASIK

Adapun tujuan dilakukannya pengujian klasik yaitu untuk mengetahui apakah data yang digunakan dalam penelitian ini mengandung masalah-masalah asumsi klasik atau tidak. Pengujian asumsi klasik didalam penelitian ini meliputi beberapa pengujian statistik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokerelasi dan uji heteroskedasitas.

1. Uji Normalitas

Tabel 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.85518696
Most Extreme Differences	Absolute	.125
	Positive	.087
	Negative	-.125
Kolmogorov-Smirnov Z		.739

Asymp. Sig. (2-tailed)	.646

Berdasarkan hasil output tabel dari pengujian uji normalitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Asymp.Sig (2-tailed)* yaitu sebesar 0,646 dan nilai tersebut lebih besar dari α = 0,05. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi secara normal.

2. Uji Multikolinieritas

Tabel 2. Uji Multikolinieritas

Model	***Collinearity Statistic***	
	Tolerance	***VIF***
Harga	0,823	1.215
Kualitas Produk	0,840	1.191
Trend	0,931	1.074
Selera Konsumen	0,803	1.245

Berdasarkan tabel 2 diatas menunjukkan bahwa bahwa nilai Tolerance masing-masing variabel > 0,10 dan nilai VIF < 10,00 . Maka dari itu diperoleh kesimpulan tidak terjadi gejala multikolinearitas di dalam model persamaan ini.

3. Uji Autokorelasi

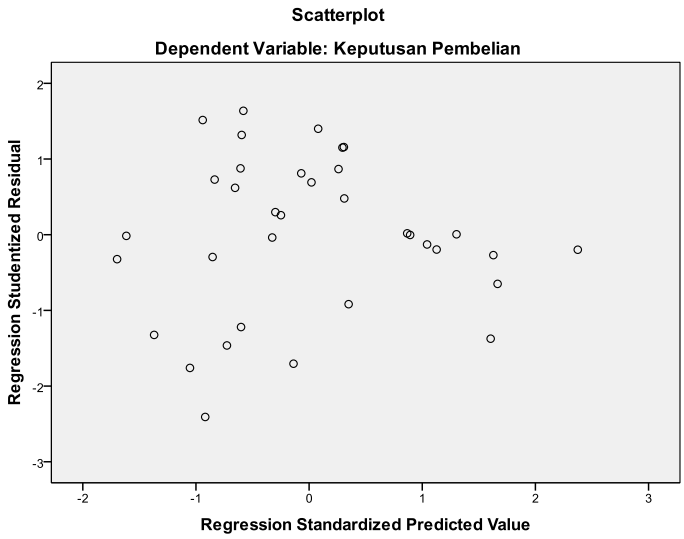
Tabel 3. Uji Autokorelasi

Model	**R**	**R Square**	**Adjusted R Square**	**Std. Error of the Estimate**	**Durbin-Watson**
1	.640	.410	.331	3.040	1.738

Berdasarkan tabel 3 diatas menunjukkan bahwa hasil uji autokorelasi yaitu nilai du < dw < 4-du atau 1,7259 < 1,738 < 2,2741. Maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa tidak ada autokorelasi pada model regresi dalam penelitian ini.

4. Uji Heteroskedasitas

Gambar. 1 Uji Heteroskedasitas



Berdasarkan gambar di atas dapat terlihat bahwa tidak terdapat pola yang jelas dan titik-titik tersebut menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat diakatakan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Dari hasil keempat uji asumsi klasik diatas dapat kita simpulkan bahwa data yang sudah diuji menggunakan SPSS sudah memenuhi berbagai uji asumsi klasik.

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Tabel 4. Hasil Analisis regresi linier Berganda

Variable	Koefisien Regresi	t_{hitung}	Sig
Constanta	6.467	.856	.399
X_1 = Harga	-.210	-1.025	.314
X_2 = Kualitas Produk	.169	.743	.463
X_3 = Trend	.313	3.049	.005
X_4 = Selera Konsumen	.530	2.929	.006
Adjusted R Square = 0,331			
F- Hitung = 5,025			,117
F- tabel = 2,91			
T-tabel = 1,695			

Sumber : Data primer Diolah (2021).

Persamaan regresi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian

tanaman hias *Aglaonema sp.* adalah sebagai berikut:

$$\mathbf{Y = 6.467 - 0{,}210X_1 + 0{,}169\ X_2 + 0{,}313X_3 + 0{,}530X_4}$$

Keterangan :

Y : Keputusan Pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

a : Konstanta

b_1 : Koefisien regresi variabel harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_1)

b_2 : Koefisien regresi variabel kualitas Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_2)

b_3 : Koefisien regresi variabel *trend* Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_3)

b_4 : Koefisien regresi variabel selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_4)

E : Standart Error

X_1 : Harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

X_2 : Kualitas Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

X_3 : *Trend* Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

X_4 : Selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Pada Tabel 4 diperoleh hasil *Adjusted R square* (R^2) sebesar 0,331 hal ini memiliki arti bahwa pengaruh variabel harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_1), kualitas produk Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_2), trend Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_3), dan Selera Konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_4), terhadap variabel Y adalah sebesar 33,1%. Sedangkan sisanya sebesar 67% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti umur pendapatan dan lain-lain.

Adapun hasil perhitungan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS terlihat pada tabel 4 untuk uji signifikasi simultan diperoleh besarnya nilai F_{hitung} 5,205 > nilai F_{tabel} 2,91. Artinya secara serempak variabel harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.*, kualitas produk Tanaman Hias *Aglaonema sp.*, trend Tanaman Hias *Aglaonema sp.* dan selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.* berpengaruh signifikan tergadap keputusan pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp*.) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Adapun hasil nilai uji parsial dari analisis regresi linier berganda yaitu sebagai berikut:

1. Pengaruh harga (X_1) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Hasil olah data diatas diperoleh nilai signifikan untuk pengaruh harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_1) terhadap keputusan pembelian tanaman hias *Aglaonema sp.*

(Y) adalah 0,314 > 0,05 dan t_{hitung} -1,025 < t_{tabel} 1,695. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis H_a ditolak dan tidak ada pengaruh antara variabel harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X1) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (Y).

2. Pengaruh Kualitas Tanaman Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_2) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Hasil olah data diatas diperoleh nilai signifikan untuk pengaruh kualitas Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_2) terhadap keputusan pembelian tanaman hias *Aglaonema sp.* (Y) adalah 0,463 > 0,05 dan t_{hitung} 0,743 < t_{tabel} 1,695. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis H_a ditolak dan tidak ada pengaruh antara variabel kualitas tanaman Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_2) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (Y).

3. Pengaruh trend Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_3) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Hasil olah data diatas diperoleh nilai signifikan untuk pengaruh trend Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_3) terhadap keputusan pembelian tanaman hias *Aglaonema sp.* (Y) adalah 0,005 < 0,05 dan t_{hitung} 3,049 > t_{tabel} 1,695. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis H_a diterima dan ada pengaruh antara variabel trend Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_3) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (Y).

4. Pengaruh selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_4) terhadap keputusan pembelian Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Hasil olah data diatas diperoleh nilai signifikan untuk pengaruh selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp.* (X_4) terhadap keputusan pembelian tanaman hias Sri *Aglaonema sp.* (Y) adalah 0,006 < 0,05 dan t_{hitung} 2,929 > t_{tabel} 1,695. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis H_a diterima dan ada pengaruh antara variabel selera konsumen (X_4) terhadap keputusan pembelian tanaman hias (Y).

KESIMPULAN

Dari hasil dalam penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam pembelian tanaman hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp*.) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang yaitu variabel trend Tanaman Hias *Aglaonema sp.* dan selera konsumen Tanaman Hias *Aglaonema sp*. Variabel yang tidak berpengaruh positif adalah variabel harga Tanaman Hias *Aglaonema sp.* dan kualitas produk Tanaman Hias *Aglaonema sp.*

Daftar Pustaka

Leman. (2006). *Aglaonema Tanaman Pembawa Keberuntungan*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Pulungan, K,U. (2018). *Analisis Pemasaran Tanaman Hias Bougenville (Bougainvillea spectabilis), Melati Mini (Jasminum Sambac) dan Khalifa (Euodia ridleyi)*. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area. Medan.